



W Y D A W N I C T W O N A U K O W E
S I L V A R E R U M

BIURO os. Zwycięstwa 14 lok. 106, 61-647 Poznań TEL. +48 / 61 / 2210963 KOM. +48 / 606 220 454
www.wydawnictwo-silvarerum.eu biuro@wydawnictwo-silvarerum.eu

Proces wydawniczy

Wydawnictwo Naukowe Silva Rerum jest wydawnictwem oferującym kompleksową usługę wydawniczą, która obejmuje następujące elementy:

- Weryfikacja tekstu w programie antyplagiatowym
- Recenzja naukowa /wewnętrzna oraz zewnętrzna/
- Nadanie numeru ISBN dla e-booka oraz książki drukowanej /jeden tytuł to dwa numery ISBN/
- Korekta językowa w języku polskim
- Redakcja tekstu, obejmująca m.in. stylistykę językową, redakcję przypisów, weryfikację nazw własnych i zwrotów obcojęzycznych
- Skład i łamanie tekstu
- Projektowanie graficzne okładki
- Przygotowanie e-booka
- Druk
- Dystrybucję
- Informację, promocję, marketing, reklamę
- Dostarczenie książek do Autora/Zleceniodawcy
- Dostarczenie egzemplarzy obowiązkowych dla bibliotek
- Rozliczenie roczne z Autorami i przekazanie im zysków /zwykle 10 proc. od sprzedaży/.

Etapem wstępnym jest negocjowanie warunków umowy z Autorem oraz Zleceniodawcą, zwykle jest nim uczelnia. Zawierane są dwie odrębne umowy, z Autorem na przekazanie praw autorskich majątkowych oraz z uczelnią na realizację usługi wydawniczej, której produktem finalnym jest wydana wydrukowana książka. Usługa zostaje uznana za sfinalizowaną w momencie przekazania książek w postaci drukowanej w umówionej liczbie egzemplarzy, zwykle to 10.

Proces wydawniczy rozpoczyna się w chwili przekazania do wydawnictwa tekstu książki w wersji Word. Po pozytywnej weryfikacji w programie antyplagiatowym tekst zostaje przekazany recenzentom. Jednym z nich jest recenzent wewnętrzny oraz recenzenci spoza Wydawnictwa, zewnętrzni. Następnie, po uzyskaniu pozytywnej opinii recenzenckiej, wydawnictwo nadaje tytułowi numer ISBN, a tekst zostaje przekazany do korekty i redakcji, która uzgadnia szczegóły z Autorem. Po etapie korekty tekst przejmuje grafik, który realizuje skład i łamanie, czego produktem ostatecznym jest plik w wersji PDF do druku. W międzyczasie grafik opracowuje projekt okładki, w wersji PDF do druku. Pliki tekstowe oraz z okładką zostają skierowane do drukarni. Autor oraz Zleceniodawca/płatnik, czyli uczelnia, otrzymują wersję elektroniczną książki, czyli e-book oraz książkę wydrukowaną, papierową. Na tej podstawie wydawnictwo wystawia fakturę za zrealizowaną usługę Zleceniodawcy/Uczelni/Autorowi.

Wydawnictwo współfinansuje wydanie książki na poziomie ok. 10 proc.